



CONFERENCISTAS



# EDNER GRANADOS



- **“INNOVACIÓN, LA NECESIDAD MÁS IMPORTANTE DE NUESTRA ERA, DEFINIRÁ QUIENES PERMANECEN Y QUIENES DESAPARECEN.”**
- ESCUCHAMOS MUCHO DEL TEMA, PERO NO ENTENDEMOS COMO VOLVERLA PARTE DE NUESTRO MÚSCULO.  
ESTA CONFERENCIA TE DARÁ EL MINDSET QUE REQUIERE EL INNOVADOR, LOS PASOS Y LAS DISTINCIONES NECESARIAS PARA RENOVAR EL CHIP, YAAAAAA Y TOMAR ACCIÓN INMEDIATA.
- UNA DE LAS CONFERENCIAS IMPRESCINDIBLES. INNOVACIÓN, LA DIFERENCIA QUE HACE LA DIFERENCIA.

# MIGUEL BAIGTS



- **“EL VERDADERO PODER LA COMUNICACIÓN TRAS LAS VENTAS EN UN MUNDO DIGITAL”**
- MIGUEL BAIGTS ES UN REFERENTE DIGITAL Y DE VENTAS EN MÉXICO, YA QUE ES LA ÚNICA PERSONA EN EL MUNDO QUE PUBLICA EN 48 REDES SOCIALES GLOBALES Y EN SIETE IDIOMAS. ACTUALMENTE SU EMPRESA, CONSULTING MEDIA MÉXICO, ADMINISTRA LA COMUNICACIÓN EN VENTAS Y DIGITAL DE 94 EMPRESAS EN EL MUNDO, GESTIONANDO MÁS DE 5600 REDES SOCIALES.
- SU CONFERENCIA EXPLICA DE FORMA MUY DINÁMICA Y AMENA LO QUE UNO DEBE HACER PARA VENDER Y TENER ÉXITO EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS DIGITAL. BASADO EN LA FILOSOFÍA DE QUE “EN LAS VENTAS Y EN LAS REDES SOCIALES NO HAY EMPRESAS GRANDES O PEQUEÑAS, SINO COMUNICACIÓN INTELIGENTE”, HA LLEVADO ESTE CONOCIMIENTO A MÁS DE TRES CONTINENTES Y MÁS DE 80 MIL PERSONAS EN CONFERENCIAS.
- SU CONFERENCIA ES PERFECTA PARA EMPRESAS EXPORTADORAS MULTINIVEL, ÁREAS DE VENTAS, MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS, ASÍ COMO TODO EL SECTOR TURÍSTICO, YA QUE CONSULTING MEDIA MÉXICO MANEJA LAS REDES SOCIALES DE VARIOS GOBIERNOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL TEMA TURÍSTICO. ASEOSA A MÁS DE 120 EMPRESAS INTERNACIONALES SOBRE ENTORNOS DIGITALES Y SUS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

# ROBERTO CARLOS RÖC



- **INNOVACIÓN ¡SIN MORIR EN EL INTENTO!**
- LA ACELERACIÓN DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS ESTÁN FORZANDO A LAS EMPRESAS A REVISAR SUS MODELOS DE INNOVACIÓN. ¿CUÁNTO ES SUFICIENTE? ¿CÓMO SÉ SI ESTOY HACIENDO INNOVACIÓN EVOLUTIVA O DISRUPTIVA? ¿QUIÉN LO ESTÁ HACIENDO BIEN Y CÓMO PUEDO LLEVARLO A CABO EN MI EMPRESA? ¿EN REALIDAD ES INNOVAR O MORIR?
- SABER DE DÓNDE VIENEN LAS IDEAS... Y COMO TENER MÁS BUENAS IDEAS!
- DIFERENCIAS ENTRE OCURRENCIAS, CREATIVIDAD, IDEAS E INNOVACIÓN
- NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS QUE ESTÁN CAMBIANDO AL MUNDO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN
- CÓMO PROVOCAR UN EQUIPO DE TRABAJO MÁS CREATIVO E INNOVADOR
- **APRENDIZAJE:**
- PARA INNOVAR SE NECESITA MÁS QUE BUENAS IDEAS Y BUENAS INTENCIONES. SE REQUIERE DE UNA METODOLOGÍA Y LA CREACIÓN DE UNA CULTURA QUE PROVOQUE LA EXPERIMENTACIÓN DE IDEAS. ESTA CONFERENCIA PROVEE, ADEMÁS DE GRANDES DOSIS DE MOTIVACIÓN, UNA CAJA CON HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN QUE SE PUEDE UTILIZAR DE FORMA SISTEMÁTICA.



# EDISON SANTOS



- **“ SIN RENTABILIDAD NO HAY SOSTENIBILIDAD “**
- *DESARROLLO SOSTENIBLE!* ESA ES LA RESPUESTA! PERO NO "GASTANDO" UN PRESUPUESTO FILANTRÓPICO CADA AÑO, SINO INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE CENTRAL DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS. HABLÉMOS
- DE INVERSIÓN SOSTENIBLE DE TRIPLE IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECÓNOMICO. LA INNOVACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD SON NUESTRO CORE BUSINESS
- Y USTEDES NUESTRA RAZÓN DE SER. PERMÍTANOS INSPIRARLES A SER SU MEJOR VERSIÓN! CON PASIÓN LOCAL DE IMPACTO GLOBAL!